

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент



24.01.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Медийная реклама и медиапланирование**

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и): к.э.н., доцент, Химич Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 21.01.2025г. № 25.02

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

г. Хабаровск
2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2026 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2027 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2028 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2029 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Медийная реклама и медиапланирование
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 7
контактная работа	120	зачёты (семестр) 6
самостоятельная работа	132	курсовые работы 7
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.&b><Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	16 1/6		8			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип	уп	ип
Лекции	16	16	32	32	48	48
Практические	32	32	32	32	64	64
Контроль самостоятельно й работы	4	4	4	4	8	8
В том числе инт.	16	16			16	16
Итого ауд.	48	48	64	64	112	112
Контактная работа	52	52	68	68	120	120
Сам. работа	56	56	76	76	132	132
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Медийная реклама. Исследование аудитории СМИ: от прошлого к настоящему. Практика медиаисследований в России. Измерение телевизионной аудитории. Измерение радиоаудитории и читательской аудитории газет и журналов. Измерение аудитории на-ружной рекламы. Мониторинг рекламной информации. Основные понятия и этапы медиапланирования. Особенности выбора средств распространения рекламы. Основные показатели медиапланирования. Основа разработки медиаплана. Разработка медиастратегии. Тактическая часть медиапланирования. Программное обеспечение медиапланирования и принципы отбора медиа-носителей. Определение эффективности проведенной рекламной кампании в медиапланировании.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.18
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Креативные технологии в рекламе и PR
2.1.2	SMM-технологии в рекламе и PR
2.1.3	Технологии производства в рекламе и PR
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать:
Специфику использования знаковых и медиа систем в коммуникациях как сфере профессиональной деятельности.
Уметь:
Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в коммуникациях как сфере профессиональной деятельности в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Владеть:
Базовыми навыками анализа медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:
Основные этапы и достижения отечественной и миро-вой культуры.
Уметь:
Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Владеть:
Навыками применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-3: Способен к формированию и обоснованию бюджета продвижения коммуникационного продукта

Знать:
Основные принципы и методы формирования и обоснования бюджета продвижения коммуникационно-го продукта.
Уметь:
Формировать оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения, обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения коммуникационного продукта.
Владеть:
Навыками разработки плана коммуникационных мероприятий и определения бюджета на их реализацию.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	Медийная реклама. Исследование аудитории СМИ: от прошлого к настоящему. /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.2	Практика медиаисследований в России. /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.3	Измерение телевизионной аудитории. Измерение радиоаудитории и читательской аудитории газет и журналов. Измерение аудитории наружной рекламы. /Лек/	6	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.4	Мониторинг рекламной информации. Основные понятия и этапы медиапланирования. /Лек/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.5	Особенности выбора средств распространения рекламы. Основные показатели медиапланирования. /Лек/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.6	Основа разработки медиаплана. /Лек/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
1.7	Разработка медиастратегии. Тактическая часть медиапланирования. /Лек/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
Раздел 2. Практика							
2.1	Медийная реклама. Исследование аудитории СМИ: от прошлого к настоящему. /Пр/	6	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	8	Работа в малых группах
2.2	Измерение телевизионной аудитории. Измерение радиоаудитории и читательской аудитории газет и журналов. Измерение аудитории наружной рекламы. /Пр/	6	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	8	Активное слушание
2.3	Мониторинг рекламной информации. Основные понятия и этапы медиапланирования. /Пр/	6	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
2.4	Особенности выбора средств распространения рекламы. Основные показатели медиапланирования. /Пр/	6	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
2.5	Основа разработки медиаплана. /Пр/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
2.6	Разработка медиастратегии. Тактическая часть медиапланирования. /Пр/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
2.7	Программное обеспечения медиапланирования и принципы отбора медианосителей. /Пр/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
2.8	Определение эффективности проведенной рекламной кампании в медиапланировании. /Пр/	7	8	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Изучение теоретического материала, подготовка к зачету /Ср/	6	56	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
3.2	Подготовка к курсовой работе /КР/	7	24	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
3.3	Изучение теоретического материала, подготовка к экзамену /Ср/	7	76	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	
Раздел 4. Контроль							
4.1	/Экзамен/	7	12	ОПК-3 ПК-3 ОПК-1	Л1.1Л2.1Л3.1Э1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022, https://znanium.com/catalog/document?id=431490

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Винарский Я. С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, http://znanium.com/catalog/document/?pid=1001357&id=359301

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Багиев Г.Л.	Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Онлайн-библиотека SKILLBOX MEDIA [Электронный ресурс]	https://skillbox.ru/media/marketing/
----	---	---

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380
Free Conference Call (свободная лицензия)
Zoom (свободная лицензия)
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - http://www.garant.ru
Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	комплект учебной мебели, доска.
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному

Аудитория	Назначение	Оснащение
		доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к зачету и экзамену.

Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая последовательность освоения изучаемых тем:

- студент знакомится с основными понятиями и научными представлениями о принципах и способах решения профессиональных задач. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связь основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект;
- студент изучает содержательные аспекты решения поставленных задач на реальном практическом материале или приближенной к нему моделируемой ситуации.

Успешно освоить дисциплину и создать базу для сдачи зачета и экзамена позволит систематическое выполнение учебных заданий в ходе самостоятельной работы. Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью посредством формулировки темы-проблемы, ее уточнения через план или схему, указания основных и дополнительных источников информации, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, посещения консультаций преподавателя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся может проводиться с применением ДОТ.

Объем курсовой работы, включая текстовой, табличный и иллюстративный материалы, должен составлять примерно 40-45 страниц машинописного текста. Курсовая работа сшивается в следующей последовательности:

1. Титульный лист
2. Чистый лист для рецензии научного руководителя
3. Содержание (план)
4. Введение
5. Теоретическая часть
6. Аналитическая часть
7. Заключение
8. Список использованных источников
9. Приложения

Все страницы должны быть пронумерованы, начиная с титульного листа (на нём номер страницы не указывается).

Порядковый номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки в конце. Рисунки, графики, таблицы в тексте включаются в общую нумерацию. Каждая глава должна начинаться с новой страницы. Это же требование относится к введению, заключению, списку использованных источников. Цитаты приводятся в тексте в кавычках. К цитатам даются сноски в конце предложения в квадратных скобках, в которых указывается номер источника из списка литературы и

страница, которая цитируется (например, [8, с.56]). На цифровые, графические и другие материалы, заимствованные из книг, журналов, газет, также делаются сноски. Эти источники приводятся и в списке использованных источников. В тексте работы не должны применяться сокращения слов, за исключением общепринятых, расшифрованных при первом упоминании. Например, научно-техническая революция (НТР), а дальше в тексте используется сокращение НТР. Написанная курсовая работа сдается к указанному сроку руководителю на рецензирование. После проверки руководитель пишет рецензию, подписывает титульный лист и принимает решение о допуске к защите. Для защиты студент готовит краткое сообщение по курсовой работе, ответ на замечания, указанные в рецензии. Руководитель задает вопросы, на которые автор должен дать развернутые ответы. Работа получает оценку руководителя, которая отражается в зачётной книжке. В случае конфликтных ситуаций защита курсовой работы принимается комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Менеджмент», утвержденной заведующим кафедрой.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

Дисциплина: Медийная реклама и медиапланирование

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала	Не зачтено

Шкалы оценивания компетенций при защите курсового проекта/курсовой работы

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Низкий уровень	Содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать результаты проведенных расчетов (исследований); цель КР/КП не достигнута; структура работы нарушает требования нормативных документов; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; язык не соответствует нормам научного стиля речи.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены не в полном объеме, цель не достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе присутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; затрудняется или отвечает не правильно на поставленный вопрос.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе практически отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП полно обучающийся излагает материал, дает правильное определение основных понятий; затрудняется или отвечает не правильно на	Хорошо
Высокий	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют и полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; четко и грамотно отвечает на вопросы.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Примерный перечень вопросов к зачету

Компетенция (ОПК-1, ОПК-3, ПК-3)

1. Определения понятия «медиапланирование»
2. Цели и задачи медиапланирования
3. Виды медиапланирования
4. Медиамониторинг
5. Написание медиабрифа
6. Объект и предмет медиапланирования
7. Методы расчета рекламного бюджета
8. Особенности медиастратегии и медиатактики
9. Виды медиаисследований
10. Процесс выбора тактики медиапланирования
11. Модель эффективной частоты
12. Модель непрерывной рекламной активности
13. Стратегический подход в медиапланировании
14. Реализация реверсивного клин-паттерна
15. Реализация клин-паттерна
16. Реализация импульс-паттерна
17. Реализация паттерна цикла покупки
18. Реализация паттерна известности

19. Реализация паттерна смещающегося охвата
20. Реализация сезонного паттерна
21. Понятие и виды рекламного бюджета
22. Особенности модели «медиамикс»
23. Реализация блиц-паттерна
24. Сущность понятия «охват»
25. Сущность понятия «рейтинг»
26. Сущность понятия «CPP»
27. Сущность понятия «CRP»
28. Сущность понятия «GRP»
29. Сущность понятия «Impressions»
30. Сущность понятия «частота»
31. Сущность понятия «интенсивность»
32. Сущность понятия «CPRP»
33. Процесс составления медиаплана
34. Сущность понятия «CPT»
35. Оптимизация и методы коррекции медиаплана
36. Сущность понятия «вес рекламной кампании»
37. Особенности медиабаинга
38. Особенности медиаселлинга
39. Понятие и виды медиапланов
40. Модель пульсирующей рекламной активности
41. Модель прерывистой рекламной активности

Курсовая работа

Компетенция (ОПК-1, ОПК-3, ПК-3)

1. Зависимость медиапланирования от рекламируемого продукта, характера целевой аудитории, бюджета и целей рекламной кампании
2. Предварительный этап медиапланирования
3. Значение выбора оптимального способа распространения рекламы для успеха рекламной кампании
4. Творческий подход к выбору традиционных и нетрадиционных средств доставки рекламного сообщения.
5. Реклама в средствах массовой информации: проблема выбора
6. Реклама в прессе, радио, телевидении: достоинства и недостатки
7. Реклама в Интернете: достоинства и недостатки
8. Наружная, транзитная реклама: достоинства и недостатки
9. Виды печатных средств массовой информации и их характеристика как каналов распространения рекламы
10. Характеристика телевидения как одного из наиболее эффективного средства распространения рекламы
11. Динамика объемов рекламного рынка России
12. Анализ поведения аудитории телевидения как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы
13. Место рекламы на ТВ и ее эффективность: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность показа, соседство в рекламном блоке
14. Критерии выбора оптимального варианта рекламы на ТВ
15. Два подхода к оплате рекламы на ТВ: оплата времени трансляции; оплата рейтингов
16. Характеристика радио как средства распространения рекламы: достоинства и недостатки
17. Реклама в Интернете: достоинства и недостатки, характеристика, стоимость
18. Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании
19. Медиамикс как основа эффективного планирования масштабной рекламной кампании
20. Медиаисследования и их роль в медиапланировании
21. Важнейшие параметры медиаисследований
22. Разработка медиаплана на примере компании
23. Особенности использования нетрадиционных медиа и разработка медиа стратегии
24. Разработка медиастратегии продвижения

Примерный перечень вопросов к экзамену

Компетенция (ОПК-1, ОПК-3, ПК-3)

1. Специфика работы медиапланера в рекламном агентстве
2. Актуальные методы анализа аудитории при реализации процесса медиапланирования

3. Критерии анализа рынка при реализации процесса медиапланирования для организаций различного целевого назначения
4. Критерии ситуационного анализа в медиапланировании для организаций различного целевого назначения
5. Процесс выбора медиамодели
6. Факторы выбора медианосителя при организации рекламной кампании
7. Параметры медиаметрии при исследовании актуальных социальных тем
8. Направления оценки эффективности медиаплана
9. Параметры медиапланирования при составлении медиаграфика и медиаобсчета
10. Параметры медиапланирования при составлении медиаобсчета
11. Анализ развития медиапланирования в России
12. Обзор основных программных продуктов в сфере медиапланирования
13. Параметры охвата, частоты и каналов размещения рекламы при реализации клин-паттерна (на примере продвижения конкретной организации)
14. Параметры охвата, частоты и каналов размещения рекламы при реализации паттерна смещающегося охвата (на примере продвижения конкретной организации)
15. Параметры охвата, частоты и каналов размещения рекламы при реализации сезонного паттерна (на примере продвижения конкретной организации)
16. Параметры охвата, частоты и каналов размещения рекламы при реализации блиц-паттерна (на примере продвижения конкретной организации)
17. Медиаграфик рекламной кампании при реализации модели пульсирующей рекламной активности (на примере продвижения конкретной организации)
18. Медиаграфик рекламной кампании при реализации модели непрерывной рекламной активности (на примере продвижения конкретной организации)
19. Медиаграфик рекламной кампании при реализации модели прерывистой рекламной активности (на примере продвижения конкретной организации)

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к302) Менеджмент 7 семестр, 2025-2026	Экзаменационный билет № Медийная реклама и медиапланирование Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес- процессах	Утверждаю» Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент 21.01.2025 г.
Вопрос Процесс выбора медиамодели (ОПК-1,ОПК-3,ПК-3)		
Вопрос Параметры медиапланирования при составлении медиаобсчета (ОПК-1,ОПК-3,ПК-3)		
Задача (задание) Медиаграфик рекламной кампании при реализации модели прерывистой рекламной активности (на примере продвижения конкретной организации) (ОПК-1,ОПК-3,ПК-3)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Компетенция (ОПК-1, ОПК-3, ПК-3)

Задание 1

Задачи медиапланирования вытекают из целей:

- а) маркетинга;
- б) рекламы
- в) логистики
- г) медиапланирования
- д) создания медиаплана

Задание 2

Охват – это:

- а) Reach
- б) GRP
- в) Share
- г) Frequency
- д) GPS

Задание 3

Для товаров и услуг с длинным циклом покупки и требующих длительного времени принятия решения применяют:

- а) паттерн известности;
- б) паттерн цикла покупки
- в) сезонный паттерн
- г) паттерн неизвестности
- д) ни один из перечисленных

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.

Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

Оценка ответа обучающегося при защите курсовой работы/курсового проекта

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворитель	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Соответствие содержания КР/КП методике расчета (исследования)	Полное несоответствие содержания КР/КП поставленным целям или их отсутствие.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Качество обзора литературы	Недостаточный анализ.	Отечественная литература.	Современная отечественная литература.	Новая отечественная и зарубежная литература.
Творческий характер КР/КП, степень самостоятельности в разработке	Работа в значительной степени не является самостоятельной.	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них.	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации.	Полное соответствие критерию.
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы.	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах.	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники.	Полное соответствие критерию.

Качество графического материала в КР/КП	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении.	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении.	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
Грамотность изложения текста КР/КП	Много стилистических и грамматических ошибок.	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки.	Есть отдельные грамматические ошибки.	Текст КР/КП читается легко, ошибки отсутствуют.
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению КР/КП	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению.	Требования, предъявляемые к оформлению КР/КП, нарушены.	Допущены незначительные погрешности в оформлении КР/КП.	КР/КП соответствует всем предъявленным требованиям.
Качество доклада	В докладе не раскрыта тема КР/КП, нарушен регламент.	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема КР/КП.	Есть ошибки в регламенте и использовании чертежей.	Соблюдение времени, полное раскрытие темы КР/КП.
Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы.	Знание основного материала.	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок.	Ответы точные, высокий уровень эрудиции.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.